

# THE KIT 女人裝



THEKIT.CA  
@THEKIT  
@THEKITCA  
THEKITCA

## 熱門清單

享受您最時尚的夏日！購買最精美的珠寶和流行短款西裝，並了解如何成為婚禮上最時髦的客人



### 最佳香皂

多倫多企業家令香皂變成潮流之選 PAGE 6



### 對皮草說不

Prada 加入拒用皮草的時尚大軍 PAGE 8

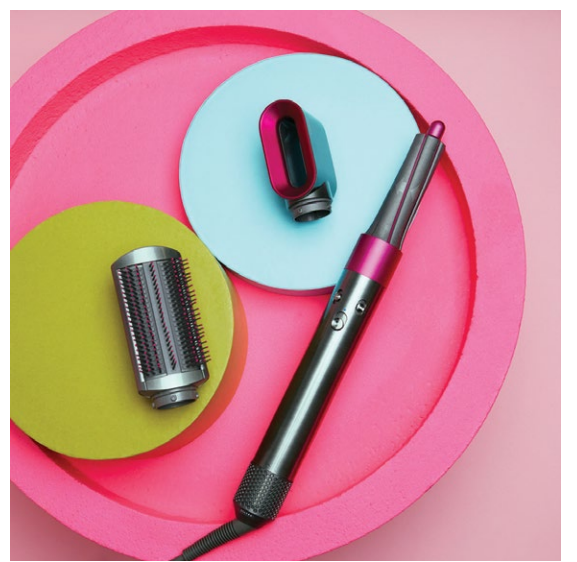
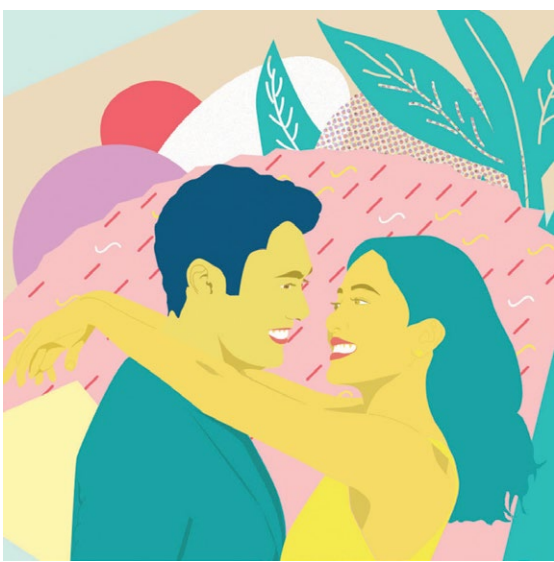
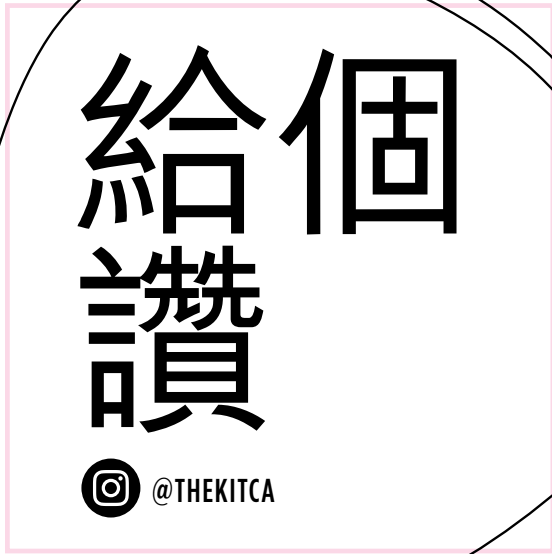


### 實至名歸

贏取加拿大時裝業最高殊榮的設計師 PAGE 3



# 喜歡嗎？



# THE KIT



追蹤我們的社交平台

# 成就斐然

多倫多設計師 Aurora James 以可持續發展意念，在時尚事業創出佳績

文 LIZ GUBER | 攝影 MARIAH HAMILTON



BROTHER VELLIES · \$1,340 · BROTHERVELLIES.COM

創辦了 Brother Vellies 品牌的加拿大設計師 Aurora James，今年的表現可謂矚目非常：於五月舉辦的 Met Gala 盛會，Nicki Minaj 穿上由她定製的一雙以 Swarovski 水晶點綴的綁帶鞋；如此星光熠熠的時尚派對，設計師亦親自現身，站在博物館的階梯上，一雙跳羚皮草高跟鞋亦同樣搶眼。此外，她更將「2019 Canadian Arts and Fashion Awards」的 International Designer of the Year 獎項捧回家，可謂錦上添花。

James 所創辦的品牌總部設在紐約，生產線則設在非洲，她常常駐守非洲，致力於發展手工製造業，保障摩洛哥、肯尼亞、埃塞俄比亞等地區的手工藝人。Brother Vellies 所使用的牛仔布料，來自原本要被運送去堆填區的舊牛仔褲，而植物染色皮革則主要利用食品工業的副產物。品牌以其可持續發展的核心精神吸引人心，並以出色的設計吸引眼球，如左圖所示的透明塑膠手柄手袋和皮草手抓包。「我的設計代表我的客人。」James 說道：「充滿無限有趣的幻想，但永遠不會偏離品牌的核心基因。」

有不少出色設計師如 Erdem 和 Jason Wu，過往都曾獲得 CAFA 國際設計師大獎。如今，這家以女性為主導，風格獨特並別具意義的設計師品牌獲得欽點，令人感到無比興奮。對於本次獲獎，James 回應道：「加拿大這個國家，不止是我出生之地，還是成就我的地方，培育我成為一名人道主義者和藝術家。能在自己的家園獲得如此殊榮，我感到非常榮幸，真是夢想成真。我感到自豪至極！」

## 其它出色本土設計

將妳的隨身必需品，無論是唇膏甚至是午餐，統統塞進這些時尚的本地品牌手袋。



於2017年由 Madeleine Beaulieu 創立的 Partoem，總部位於蒙特利爾。摺紙是設計師 Beaulieu 源源不斷的靈感來源，由手袋的縫合和折疊細節可見一斑。色彩豐富且充滿活力亦是品牌出色之處。

PARTOEM · \$500 · PARTOEM.CA



Ai Toronto Seoul 由 Hannah Kim 和她的母親及兩位姐妹共同創立。以家庭經營的手袋品牌，產品系列全部採用首爾製造的素皮革。

AI TORONTO SEOUL · \$150 · AITORONTOSEOUL.CA



Molly Spittal 開創的 The Stowe 手袋以精簡設計聞名，以大膽的外型和搶眼的顏色取勝。每個手袋均由 Spittal 於蒙特利爾工作室親自設計，並於西班牙製造。

THE STOWE · \$250 · THESTOWE.COM



Azure Lazuli 充滿雕塑感、簡約的手袋，令人不期然與現代建築聯繫起來，皆因品牌創始人 Ashley Phillips 乃是多倫多建築師。每個手袋均由手工打造，絕無使用機器。

AZURE LAZULI · \$2,205 · AZURELAZULI.COM



自2014年以來，Stephanie Sonya Ibbitson 一直用雙手實現她的每一個設計，從未間斷。前衛的腰包和水桶包給人留下深刻印象。每件作品均在溫哥華手工製作完成，所使用的皮革更是經設計師精心挑選。

SONYA LEE · \$398 · SONYALEE.CO



## 活出美好人生

健身達人 Hannah Bronfman 教妳如何善待自己的身體

文 KATHERINE LALANCETTE

Hannah Bronfman 於個人社交媒體分享的照片，不是運動汗水，就是蔬果汁，看起來生活非常健康。然而，這位DJ和網絡紅人卻提醒大家，社交網站的照片並未能反映健康生活的全部。

「不是你在 Pusateri 訂購健康食物，或者穿上 Lululemon 去 Equinox 上健身課就叫健康。」她說：「健康是在兩者之間的時間，以及自己的內心對話。」Bronfman 於《Do What Feels Good》一書提出的基礎理論令人感到耳目一新。她在書中還提出，要為滿足自己口腹之慾找理由。她說，如果鍛煉很辛苦，可以給自己一些真正喜歡的東西作為交換條件。如果喜歡甜品，可以選擇較為健康的甜食，而不是完全否定自己。「要找到一個激發點，如果一件事務讓你感覺從頭到尾都是一件苦差，妳還會願意去做嗎？」

這位三十一歲的年輕人，回顧自愛的心路歷程，毫無保留地向大家道出她活出美好人生的秘訣。

體型對情緒的影響很大很複雜。對於如何接受自己妳有什麼建議嗎？

「我認為可以從簡單微小之處著手，例如積極正

面的自我對話。人很容易在不知不覺中產生消極念頭，就像捏自己的皮膚大腦便會馬上接收到負面信息。因此，無論是自己的日常用語，還是吃了某些東西別讓自己感到內疚，我們需要改變自己的內心對話。另外，限制自己使用社交媒體，不要去關注容易令自己產生比較的對象，也有一定的幫助。」

多年來妳對自己身體的態度有什麼轉變嗎？「在我大學的時候，祖母因為厭食症而去世，對我來說，這是一次令我大吃一驚的經歷。在那件事之後，我發誓要令自己變成最健康、最健康的人。但是，幾年過後，當我在夜店打碟，良好的生活習慣被打破，我感覺糟透了。我對自己的承諾吃言了。之後，我便決定要轉變自己整個生活方式。」

妳提到了內疚，它於健康與健身過程中扮演重要角色。怎樣才能做到保持正確的良好心態？「必須踏出第一步，勇於嘗試是最好的策略。也許你會發覺踩健身單車是那麼辛苦，背部的肌肉會繃得這麼緊；又或者會愛上團體運動，享受安多動盪升的感覺。我們必須要弄清楚什麼

適合自己，要找到答案可能需要花點時間走點彎路，但不要因此而感到氣派。食物方面亦同一道理。大家不要指望生酮飲食三週內便能解決所有問題。」

健康與節制息息相關，妳是如何平衡自律和放縱？

「我是一個生活充實的人。我會跟女友一起去喝酒，但不會每個晚上都去，大概一周一次。我在家裡會吃得超級健康，當我出去旅行時，飲食比較隨意，盡情體驗當地人的生活。也就是說，必須要努力取得最佳平衡。如果前一天晚出席了重要約會而多喝了兩杯，第二天早上可以做一些運動將毒素排出。」

作為一名女性，做到愛自己又要兼顧工作壓力，妳是如何應付的？

「對我來說，可以是給自己額外的十五分鐘淋浴享受，或者進行一些自我按摩。我需要留一點時間給自己，做些對自己好的事。現在，因為我的新書之旅，需要很早趕飛機，各種活動也耗費我大量精力，因此，此階段我並不在乎鍛煉問題，更多關注放在睡眠，我不想讓自己身體透支。」

對健康感到無從入手的人妳有什麼建議？

「把自己的健康生活放在首位。一些看似微不足道的小細節，其實發揮重要作用，例如給自己五分鐘時間去設定本週目標，或者給自己進步空間。就像『我會每頓飯吃多一點蔬菜』，設定一個容易實現的小目標，讓自己取得小進步，便能更有信心地迎接新的一週。對我來說，無論是什麼任務，無論目標有多大，都可以分解成許多小任務小目標，這種方法真的很有用。」



DO WHAT FEELS GOOD: RECIPES, REMEDIES AND ROUTINES TO TREAT YOUR BODY RIGHT BY HANNAH BRONFMAN, \$37, INDIGO.CA

# 婚禮的小細節

小小的個性給你帶來長久的細味

文 CAITLIN KENNY



在計劃婚禮的八個月裡，不停有人問我婚禮的主題是什麼，大家好像比我還要緊張。我不知道要什麼主題，什麼主色，什麼氣氛。我只知道在這個代表著我們的特殊日子，所愛的人陪伴身邊，被歡樂包圍。

最後，我們的夏日婚禮選擇在葡萄酒之鄉的戶外舉辦，105位最親密的家人和朋友聚首一堂，一起享用 calzones、串燒、beignet、還有戲院爆谷、炸雞等。有來賓一時興起，播起了 Céline Dion 的歌，大家在優美的旋律下翩翩起舞。所有這些足以在我的生活中留下美妙篇章，然而，以下這些微細之處，如果能花點心思，便能令夢幻的一天變得更加刻骨銘心。



## 設計屬於自己的夢幻婚戒

意想不到我對自己的訂婚戒指喜愛程度會遠勝其它珠寶。我被它的細微之處打動：纖幼的金戒指，中心圓形鑽石圍繞花瓣形態，被小金珠包圍的小碎鑽，這些細節都是我丈夫 Colin 跟本土戒指設計師 Amy Follwell 花費三個月時間一起討論的心血，丈夫的這份心意更是這枚戒指最令我心動之處，而且，它確實非常搶眼。

訂婚戒指必定是我易最配襯，而又最搶眼最富女人味的首飾。但對於結婚戒指，我想要簡單低調的款式。可是，怎樣能做到既簡單又不平凡呢？我決定特別定製，再次找 Bijoux by Amy 的老闆 Follwell 幫忙。

早前曾幫姐夫定製姐姐的藍寶石鑲嵌訂婚戒指時，就跟 Follwell 認識。如今，我戴著 Colin 為我定製的 Follwell 設計作品，跟 Colin 一起和遠在 Prince Edward Island 渡假的 Follwell 視頻討論結婚戒指的設計，有一種奇妙的感覺。

我向 Follwell 解釋了我不要任何寶石的想法，但就這樣光禿禿一枚戒指感覺又有點不對勁。突然，我冒出採用特別質感的想法，Follwell 因而提出兩個建議：第一個是採用小金珠設計（也被稱為魚子醬珠），就像我的訂婚戒指；而另一款設計則是將這些珠子融入扭曲設計中，穿插在帶磨砂和拋光兩種質感的戒圈上。

我非常喜歡扭曲設計的主意，便放棄了魚子醬珠的設計，朝著繩索纏繞的設計方向去完善。Follwell 在戒指的寬度上花了很多心思，務求能與我的訂婚戒指配成完美的一套。如此一來，既能令簡單的結婚戒指充滿趣味，又令經典的訂婚戒指注入現代感，又不會太誇張，恰到好處。

丈夫 Colin 則想要一款拉絲白金戒指，不要太粗也不能太幼。超級有耐心的 Follwell 在經歷了我們長達三個月的訂婚戒指定製過程後，對於我們在細節上的執著和追求已習以為常。按照 Colin 的要求，

從芝加哥難忘的告別單身派對，到籌備婚禮的無限協助（為花束的製作種種鮮花！製作胸花！挑選婚禮音樂！），我的姐妹團用溺愛填滿了我整個婚禮。任何言語和禮物，都無法表達我對她們的謝意，我知道，我要儘最大努力給每人送上一份最特別的禮物。但此舉難度太大，因姊妹團

將戒指的寬度以十分一毫米為單位進行調整（最後調整到4.5毫米）。雖然這是一個很小的細節，但對於每天都會佩戴的戒指，更精確地適合自己不是更好嗎？站在婚禮的禮堂上，我們互相宣讀彼此為對方寫下的誓言，感動落淚。在朋友的主持下，與至親好友分享我們愛的故事之後，當戒指緩緩地套在手指的那一刻，我們都感受到幸福滿滿。

## 特別的日子特別的香味

作為一位美容專欄作家，我精通於香水對人類情緒和記憶的影響。我記得2014年英國模特兒 Poppy Delevingne 於婚禮上點燃 Jo Malone London 的 Orange Blossom 蠟燭，身上還噴上精心搭配的香水（一年後她成為該品牌首位香氛大使）。同期，包括 Prabal Gurung 以及 Rodarte 雙姐妹 Kate 和 Laura Mulleavy 等多位紐約設計師，均於自己的時裝秀現場紛紛加入香味元素。

我非常渴望能找出觸動內心靈魂的味道，便來到多倫多 Holt Renfrew 百貨商場 Jo Malone London 專櫃，向銷售和推廣總監 Joe Dovizio 請教。首先從自己噴的香水開始考慮，Dovizio 解釋說：「許多新娘會專門為婚禮當天挑選特定香味，尋找自己日常未使用過的味道，以後，每當聞到這種味道，便會勾起婚禮當天的記憶。」Dovizio 建議可通過疊加使用幾種不同香水的方法來獲得獨一無二的香味。「可從身體乳霜入手，藉由乳霜來延長香水的持續時間，效果非常理想。塗好身體乳霜後，再穿上婚紗，最後再噴上一款或兩款不同味道的香水即可。」

我喜歡的大多數香水都帶有清新的植物氣息或濃郁的柑橘香氣，Grapefruit Body Crème 簡直是為我而設。「它喚醒了妳。」Dovizio 說道，這正是我婚禮當天想要充滿能量的感覺。Dovizio 建議我在此基礎上再添加上粉質花香，營造出柔和的浪漫感覺。我試過最受歡迎的 Poppy's Orange Blossom 和 Red Roses，以及幾款其它香味，最後我被 English Pear and Freesia 清幽又不太甜的味道所吸引。我選了 Colin 挑選了令人興奮的 Myrrh & Tonka Cologne Intense，將它包起來，打算在婚禮當天找伴郎幫忙送上驚喜。

想起在安大略省 Prince Edward 聞名的廣闊薰衣草田園，我們選用了 Lavender and Lovage 蠟燭作為婚宴餐桌裝飾，更加上一些迷你旅行裝 English Pear & Freesia 小蠟燭，以呼應我身上的香水。木製的餐桌擺了美食，以插上野花的花瓶點綴，在戶外田野的用餐環境下，蠟燭除了起到美化餐桌的作用，更為現場帶來完美的氣氛。

我選擇了手鐲款式，幼身金屬設計配上精緻金屬珠鏈串連，更可刻上文字。有純銀、鍍玫瑰金或鍍黃金可選擇。對於選擇哪種金屬，我花了不少心思，結合了自己的直覺，翻遍了 Instagram，甚至將要刻的文字發給閨蜜的丈夫看，請他給意見（看來這點沒什麼用）。給姊妹團準備的禮物要刻什麼也很簡單：符號再加伴娘的名字。符號大多數是心形，迷信的姊妹則用星座代替。我很開心能找到一樣能代表一份特殊感情的小東西，讓她們戴在手上，別具意義。

## 定製姐妹禮物

從芝加哥難忘的告別單身派對，到籌備婚禮的無限協助（為花束的製作種種鮮花！製作胸花！挑選婚禮音樂！），我的姐妹團用溺愛填滿了我整個婚禮。任何言語和禮物，都無法表達我對她們的謝意，我知道，我要儘最大努力給每人送上一份最特別的禮物。但此舉難度太大，因姊妹團

人數多達八人，要給每人準備一份既獨特又平等的禮物，似乎不太可能。最後，我想到了個性化首飾。我想找一些時尚而經典的設計，Thomas Sabo 的 Love Bridge 系列便是完美的選擇。這個以搖滾風格和設計大膽前衛而聞名的德國品牌，其 Love Bridge 系列卻一改常態，給人予精緻、極簡主義的感覺，更可定製刻字（價格已包含刻字服務）。

我選擇了手鐲款式，幼身金屬設計配上精緻金屬珠鏈串連，更可刻上文字。有純銀、鍍玫瑰金或鍍黃金可選擇。對於選擇哪種金屬，我花了不少心思，結合了自己的直覺，翻遍了 Instagram，甚至將要刻的文字發給閨蜜的丈夫看，請他給意見（看來這點沒什麼用）。給姊妹團準備的禮物要刻什麼也很簡單：符號再加伴娘的名字。符號大多數是心形，迷信的姊妹則用星座代替。我很開心能找到一樣能代表一份特殊感情的小東西，讓她們戴在手上，別具意義。

我選擇了手鐲款式，幼身金屬設計配上精緻金屬珠鏈串連，更可刻上文字。有純銀、鍍玫瑰金或鍍黃金可選擇。對於選擇哪種金屬，我花了不少心思，結合了自己的直覺，翻遍了 Instagram，甚至將要刻的文字發給閨蜜的丈夫看，請他給意見（看來這點沒什麼用）。給姊妹團準備的禮物要刻什麼也很簡單：符號再加伴娘的名字。符號大多數是心形，迷信的姊妹則用星座代替。我很開心能找到一樣能代表一份特殊感情的小東西，讓她們戴在手上，別具意義。

## 精美金飾 精緻脫俗的金飾之選

文 JENNIFER BERRY



還記那些搶眼串式項鍊嗎？就是大型的，搭在鈕扣一直扣到頂的襯衫衣領上，重型項鍊鑲滿了彩色寶石。如果你早已遠離這個潮流，喜歡以輕量級的精簡首飾來表達個性，我很高興地宣佈，最佳時機已經到來，目前有大量價格親民的精緻首飾可供選購。以下是我們精心之選，精巧配飾為你裝扮配襯出不同效果，為妳夏日形象帶來無限新意。



AURATE NEW YORK EAR CUFF · \$210 · AURATE-NEWYORK.COM



PANDORA EARRINGS · \$195 · PANDORA.NET



CATBIRD ANKLET · \$320 · CATBIRNYC.COM



ARIEL GORDON EARRINGS · \$357 · ARIELGORDONJEWELRY.COM



JENNY BIRD BANGLE · \$95 · JENNY-BIRD.CA



WOLF CIRCUS ANKLET · \$85 · WOLFCIRCUS.COM



GOLD KINN RING · \$270 · KINNSTUDIO.COM



MEJURI BRACELET · \$159 · MEJURI.COM

# 難忘奢華 蜜月之旅

Jillian Vieira 沉醉於私人定製之旅，享受一個不需要做任何決定的旅程

我心中明白，大多數度假旅遊其實並不輕鬆，需要研究考慮決定的事情太多了。首先，出行前行程計劃：為避免發生不愉快用餐經歷和掉入旅遊陷阱，先要將朋友的推薦、網上的評論仔細研究一番。當飛機著陸了，又要面對乘搭什麼交通工具怎樣到達住宿地的問題；即使打算乘坐的士，有時候混亂的標識亦會令人感到非常無助。最後，要確保整個旅程充實而又豐富，當然要操心不少。「這是旅行的一部分。」每當我感到沮喪時，我都會如此自我安慰。雖然，這句話並沒有錯：這些過程很多時候能給人帶來難忘的記憶；然而，在經歷了一個親力親為的婚禮過後，我彼夢想能享受一個不需要面對一大堆決策的終極奢華蜜月之旅。

最後，我與新婚丈夫 Jordan 決定去位於墨西哥 San José del Cabo 的 One & Only Palmilla 渡假酒店，渡過三個難忘的夜晚。奢華的 San José del Cabo 與另一邊熱鬧的渡假聖地 Cabo San Lucas 被譽為姊妹雙城。Jennifer Aniston 和 Cameron Diaz 亦是常客，但貴賓待遇並非這些大明星獨有：工作人員會觀察並記住每位客人的喜愛和偏好，細節之處照顧周到，令每位客人都感受到尊貴。喜歡阿根廷的 Cabernet Sauvignon？沒問題。想要富有彈性的枕頭？他們會為您送上。

SUV 專車接機服務，便是飛機降落後感受到的首個尊貴體驗，從行李認領處開始一直護送到酒店大堂。專門指派的專屬「管家」Jorge（對於管家這個稱呼我們都很不習慣）將我們護送到套房。「歡迎回家。」他一邊熱情地說，一邊打開大門，房內奢華設施躍現眼前：飽覽科爾特斯海的下沉式浴缸，香薰療法服務表，寬敞的露台上豪華沙發，還有冰桶內坐著我們最喜歡的 Coronas 啤酒（你看，他們真的有用心記下我們的偏好）。當 Jorge 禮貌地詢問我們是否可以開始整理行李時，我們一臉吃驚。整理行李這件事通常我都會直接省略（



從頂起：寧靜的 One & Only Palmilla 水療別墅露天天台；Jillian Vieira 在美麗的沙灘漫步

為什麼要為自己添加多一項苦差呢？）但對於 Jorge 的請求，我們無法拒絕。所有事情我們都攤手不管，我和 Jordan 呼了一口氣，然後對望：「我們現在幹什麼好呢？」當然，建議行程已為我們準備好。先到當地五家高級餐廳之一的 Agua by Larbi

享用一頓露天午餐，我還未開口，餐廳的服務生已為我送上素食菜單。之後，我們去了一間私人水療別墅，為時120分鐘的按摩是我有史以來享受過最好的一次。我靜靜地躺著，呼吸著飄來陣陣意大利檸檬香味（這是我喜歡的味道）的空氣。治療師在完成療程後便離開了，我伸手牽著 Jordan 的手，就如度假村宣傳冊上的夫妻的甜蜜愉快情景。水療館現場還有巫師隨時待命，有興趣的話可以體驗一下傳統古法蒸汽浴服務。

當天晚上，酒吧經理 Philippe Zaigue 特別為我們安排了一場私人的龍舌蘭酒品酒之旅，我們與這位曾於紐約著名酒吧 Milk and Honey 任職的專業調酒師開心地討論著雞尾酒和製酒蒸餾過程，不知不覺中我們喝多了，突然間，意識到自己預定的晚餐要遲到將近半小時，一向守時的我內心不禁感到不安，後來我發覺自



己的擔心完全是多餘的，酒吧女主人早已察覺我們玩得忘形，已預先通知餐廳作出適當安排。

來到假期的最後一個晚上，對於變得超級懶散的生活方式，我們感到非常放鬆和享受。我們被護送到度假村的 Pelican 海灘，我們還懶洋洋地躺在这片當地公認景色最美的沙灘，服務生還貼心地為我們準備好了用大毛巾和沙灘墊。之後，我們再於沙灘上享用一頓「星空下的晚餐」。在火光之下，一張優雅的二人餐桌出現在眼前，桌下沙子被梳理成指紋螺旋形態。現場祇有我們夫妻兩位客人，服務生卻有三人。「我們像不像在拍攝《The Bachelor》。」Jordan 低聲說道，並露出了得意的眼神。我們一邊喝著冰涼的 Veuve 香檳，一邊樂呵呵地享受著溺愛：一個五道菜的特定菜單（根本沒有選擇的必要），私人篝火，星星在上方晴朗的天空閃爍著。我們可能永遠不會再經歷一次這樣的假期，即使如此，我們還是愉快地度過了一個無憂無慮的夜晚。

Jillian Vieira 的住宿由 One & Only Palmilla 提供。One & Only Palmilla 並無參與文章任何編寫與審查。

# 時尚的婚禮

加拿大最具影響力網絡紅人，與大家分享她們的新娘打扮，以及作為婚禮賓客的穿搭貼士。

文 RENÉE TSE



**CHER BAI**  
@chermycloset  
Toronto

## 1. 妳會如何形容自己的新娘裝扮?

在我的婚禮上，我穿了兩件婚紗，一件是在跟我丈夫家人的婚禮時穿的，另一件則是跟我自己的家人。其實就是試了好幾件，最後選擇了一條無肩帶的蕾絲連衣裙和浪漫的高領款式。這兩款比較好看，比較適合我的身材。

## 2. 妳的婚禮現場佈置有什麼特別的主題和用什麼色調?

白色和香檳色的搭配，用很多花來點綴，既簡潔又典雅。

## 3. 去參加夏日婚禮，作為賓客的妳會怎樣穿著?

我會嘗試一些淺色系碎花搭配，比較有夏天清新的感覺。

## 4. 妳會避免穿怎樣的衣服去參加別人的婚禮?

在中國的話千萬不能穿黑色參加婚禮，他們會覺得不好意思。



**RIXO DRESS**, \$500, RIXO.CO.UK



**LOUIS VUITTON BOX**, \$1,190, LOUIS-VUITTON.COM



**THE ROW SANDALS**, \$1,134, NET-A-PORTER.COM



**VIVIAN LOW**  
@wisteria\_voyage  
Vancouver

## 1. 妳會如何形容自己的新娘裝扮?

我自己婚禮那天穿的是剪裁比較簡單的蕾絲 A-line 婚紗跟晚裝，即使多年以後都不會覺得很過時的款式。

## 2. 妳的婚禮現場佈置有什麼特別的主題和用什麼色調?

婚禮的主題色是深紫色跟香檳色。

## 3. 去參加夏日婚禮，作為賓客的妳會怎樣穿著?

婚禮賓客的服飾還是要先考慮婚禮的主題或者婚禮地點，如果是目的地婚禮衣服偏向比較簡單一點的，如輕便的雞尾酒禮服，如果是酒店就會穿比較簡約的長裙。

## 4. 妳會避免穿怎樣的衣服去參加別人的婚禮?

我覺得絕對不能穿白色跟大紅色，因為這是新娘禮服專屬的顏色。

**EVER NEW DRESS**, \$160, EVERNEW.CA



**PACO RABANNE BAG**, \$1,625, MATCHESFASHION.COM



**JACQUEMUS HEELS**, \$855, MATCHESFASHION.COM



**JEN TAM**  
@herwisechoice  
Vancouver

## 1. 妳會如何形容自己的新娘裝扮?

我會找經得起時間考驗的款式，希望十幾年後回頭再看依然覺得順眼。我有三件禮服：一件定制長袖蕾絲禮服於行禮時穿，一件紅色旗袍穿來敬茶，另一件禮服長裙會在擺酒的時候穿。

## 2. 妳的婚禮現場佈置有什麼特別的主題和用什麼色調?

婚禮顏色以中性為主，姐妹團穿奶白色和淡粉紅色連衣裙，兄弟幫則穿黑色西裝和白襯衫。我們選用了白色花，並以大量綠葉配襯，不僅省錢而且效果很好，我們非常喜歡。

## 3. 去參加夏日婚禮，作為賓客的妳會怎樣穿著?

我喜歡高腰寬腿褲，突出腰部線條同時拉長雙腿比例，無論是上下兩件搭配還是一件套的連身褲，效果都很理想。

## 4. 妳會避免穿怎樣的衣服去參加別人的婚禮?

我會避免過於鋪張和剪裁太過複雜，穿上它們會令我感到不自在。我更偏愛線條簡單的設計，可以重複穿著。

**A.L.C TOP**, \$303, SHOPBOP.COM



**BABATON FOR ARITZIA PANTS**, \$168, ARITZIA.COM



**CRESCIONI CLUTCH**, \$715, GARMENTORY.COM



## THE KIT X COOLSCULPTING

# 向COOLSCULPTING說「我願意」

細心的美容計劃和非手術塑身治療，令妳的大日子留下人生美好回憶。



訂婚後要做的第一件事是什麼？當然是去慶祝啦！喜悅的心情加上婚禮的籌備，免不了會多喝幾杯酒多吃幾口零食。除了要計劃座位怎麼安排、選什麼花等婚禮酒席問題，還有包括髮型化妝、選購婚紗、運動健身等一系列新娘本人計劃。所有一切都是為了令自己於婚禮當天以最佳狀態示人。CoolSculpting 是一種安全有效的定位纖脂療程，塑身效果令妳意想不到。但自己適合這個療程嗎？效果如何呢？在這個結婚旺季，我們先向新娘送上一份「厚禮」，請來多倫多美容醫生 Dr. Lawrence Tong 博士，為妳解開美的疑團。

**CoolSculpting** 是什麼？CoolSculpting 是一種非手術身體塑形療法，針對可見脂肪，使用吸力和特定低溫來冷凍脂肪細胞。療程後配合按摩，脂肪細胞會被分解，並被身體代謝而永久消除。因脂肪細胞較身體其它部位對冷凍敏感度更高，當降至特定

溫度時，脂肪細胞會被破壞但溫度對人體依然處於安全水平，因此無需擔心會被凍傷。能改善身體哪些部位？

「最常見的治療的部位是腹部和側腹（即腰部贅肉）。」Dr. Tong 說道。亦可治療大腿內側和外側、下巴和上臂等部位。無論婚紗款式是會露出臂膀的無帶設計，還是緊貼腰部的修身款式，CoolSculpting 可以幫助您在重要日子來臨之前修飾這些部位線條。

### 療程適合什麼人？

CoolSculpting 對捏起脂肪有一英寸厚的部位治療效果理想。始終這不是減肥療程，要減肥最好配合運動和健康飲食。對於要處理某些部位的頑固脂肪，CoolSculpting 是最佳選擇。「妳可以減肥，但無法控制瘦下來的地方。」Dr. Tong 說道：「CoolSculpting 的優勢在於可以選擇性針對特定部位去除脂肪。」

### 治療過程疼楚嗎？



### 應該於婚禮前多久進行治療？

治療後六至十二週會有明顯效果，所以至少於婚禮舉辦前兩到三個月進行。每次接受治療前都要進行評估，有些人可能需要進行多次治療才能獲得最佳效果，這種情況下就要提前更早，至少大約六個月。療程因人而異，因此預約諮詢提前越

早越好。

### 效果如何？

「結果可能會因人而異，但單次治療可使治療部位脂肪減少多達25%。」Dr. Tong 說道。這代表妳可以穿上那件夢幻緊身裙，於舞台上充滿信心地揮動雙手。婚禮當日的喜悅心，情留給妳永遠的美好回憶。

大多數人只反映有輕微不適，幾乎所有人在幾分鐘後都會癢癢，也有些人反映吸啜或冷凍令他們感到一點疼痛。治療後或許會帶來一些癢癢或不適，但不算疼楚。「無需修養期是 CoolSculpting 的一大優勢。」Dr. Tong 說道。您可以趁午餐時間完成 CoolSculpting 治療後直接返回辦公室，只會有些癢癢，刺痛和發紅，情況通常會在幾天內消失。



# 香皂之星

創辦 Binu Binu 品牌的 Karen Kim 掀起浴室新風尚

文 LIZ GUBER | 拍攝 MARIAH HAMILTON

最近幾年，不知大家是否有留意到，精緻的浴室和時尚精品店常常出現香皂的蹤影。即使忽略其精簡包裝的環保因素，一塊光潔的香皂比一瓶洗手液顯然更有格調。

香皂熱潮的復興，某程度上要感激多倫多 Karen Kim，受韓國浴室用品潮流啓發，她開創了 Binu Binu 品牌香皂，從紐約到巴黎，於世界多個潮店均有出售。「這不僅是清潔雙手的東西，還是美化浴室的擺設。」Kim 說道：「是不是很棒？」

曾於 Aritzia 和 LaGarçonne 等時裝品牌任職，在時尚行業打滾了十多年的 Kim，最後離開了紐約搬回到她成長的城市多倫多，一手創立 Binu Binu（「binu」韓語為香皂的意思）品牌。自2015年 Kim 在居所內製作出第一批香皂後，經過四年時間，成功開發出一系列洗浴產品。精緻的色彩、讓人驚歎的大理石紋，令香皂成為藝術品之一。「我已經花了很長時間為別人做事，如今，我只希望做自己喜歡的事。」Kim 說道。

**上午事務：**「通常我會六點左右起床，被兩個小孩吵醒。今天早上，兩歲的孩子一早吵著要乳酪和 Cheerios，我就是被孩子的尖叫聲弄醒的。匆忙將女兒送到學校後，就直奔辦公室。通常情況下都是十點左右到公司，下午四點半左右離開。」

**上班著裝：**「對比年輕時以及在時尚行業工作的時候，現在我更喜歡穿工作服，通常是緊身褲、方便工作的白襯衫和木皮鞋。由於工作不常要與人見面，穿著方面我可以比較隨心所欲。」

**午餐時間：**「我在努力克服自己食無定時的毛病，特別設定鬧鈴提醒自己休息。為了方便我會自帶午餐，但 Drake Commissary 餐廳就在我的工作室對面，有時我也會去喝杯咖啡放鬆一下。」

**放假休息：**「周末我不上班，希望將工作與家庭時間分開。但好像永遠無法停下來，腦子還是會控制不住去想工作，或者處理電子郵件，收集靈感和計劃未來。」

**工作樂趣：**「除了家裡從來不缺香皂以

外，我還會送給朋友。與不同的人、不同的供應商以及各式商店打交道，並可以跟很多品牌合作，是這份工作我最喜歡之處。非常有趣，很有趣，可以讓我施展無限創意。」

**獨自投資：**「起步的時候投資很少，全部都是我個人投資。先從第一批香皂的銷售開始，再逐漸增加產量，這樣做有助於公司的健康發展。我並無接受任何外來投資，我很開心能以此謀生。」

**難忘經歷：**「當我成功將第一塊肥皂出售給朋友的朋友，並將香皂從自己的住所送給時，我感到非常鼓舞！此外，巴黎的 Merci 是最喜歡的商店之一，自己的產品有機會於 Merci 發售，令我感到無比興奮。」

**最大挑戰：**「兩年前，大概距離品牌成立一年的時候，我懷上了第二個小孩。家庭責任和負擔增加了，如何能兼顧好工作並讓小企業向前發展，無疑是一大挑戰。」

**戰勝自己：**「我時不時會問自己：『我在

幹什麼？我應該這樣做嗎？』。當我產生疑慮時，我會跟自己說，無需給自己任何條規框架。這是我屬於我自己的事業，就讓我自己決定它的發展方向。」

**暢銷產品：**「Shaman black charcoal soap 黑炭皂長居暢銷榜首，它的熱度從推出市場的第一天開始，供不應求的情況一直持續到今天，我確實意想不到。」

**品牌突破：**「從開始香皂事業以來，製作皂架的念頭從未停止過，因為我無法找到滿意的一款，最後，我的大理石皂架設計便誕生了。香皂和皂架的搭配組合充滿無窮趣味。」

**最高難度設計：**「我在紐約的時候會經常去一家韓式水療中心做身體磨砂。水療師使用一款沐浴手套，帶給皮膚前所未有的乾淨感覺。受此啟發，我便開始設計屬於自己的一款。一般的沐浴手套是青綠色或淺粉紅色尼龍纖維布，而我則採用完美的奶白色。為求儘善儘美，產品經過多番修改不斷改良，改到生產商都怕了我。」



Binu Binu 香皂和大理石皂架。上圖：Binu Binu 品牌創辦人 Karen Kim 在她多倫多工作室。

# 與靜脈曲張說再見

靜脈曲張並非單純影響外觀，而是關於個人健康問題，不容忽視

文 ALEXANDRA DONALDSON  
插畫 POONAM CHAUHAN

在為朋友婚禮試穿伴娘禮服的時候，我發現自己的小腿上靜脈出現藍綠色輕微凸起情況，這是靜脈曲張的最早徵兆。對於一個未滿三十歲的人身上出現這個狀況，我感到既懊惱又尷尬。事實上，我並非首次察覺到腿部有問題，先前早有徵兆。過去半年以來，我察覺下肢變得沉重，皮膚瘙癢，而且情況日益嚴重，腳踝和小腿感到受壓和不適。明知自己家族有靜脈曲張患病史，我就應儘早向專業人士求助，如今，等到血管藍綠色扭曲初現，我才意識到不能再視而不見。

我身上的這些症狀其實很常見，即使在我這個年紀。其實，靜脈曲張是由靜脈功能不全或慢性靜脈疾病引致的，而患病人數之多超乎想象。「大約70%的加拿大女性均有出現由慢性靜脈疾病引起的症狀。」Oakville Vascular 的 Beverly Chan 博士說道。「患者為數不少。」最初我感到疼楚，之後靜脈出現蜘蛛網狀以及凸出扭曲情況，這些情況都表示我患有靜脈疾病。更為糟糕的是，好像沒什麼辦法能阻止它。「遺傳是引致靜脈曲張的最重要因素。」加拿大 Vein Clinics 診所創始人 Alexander Matz 博士說道：「如果父母之一有靜脈曲張，後代患病機率就達 50%；如果父母雙方都有，後代的患病機率會跳到超過 90%。」

那麼，腿部究竟發生了什麼問題會引致這個病症？正常情況下，靜脈會將血液輸送回心臟和肺部。流到腿部和腳踝的血液需要對抗重力重回心臟，此刻便需要靜脈中的瓣膜幫忙，幫助血液流向心臟並阻止倒流。如患有慢性靜脈疾病，靜脈瓣膜無法正常運作，血液便會流向錯誤方向，淤積在腿部，靜脈受壓會擴張，變得脆弱至會滲漏，因此靜脈顯現蜘蛛網狀、腫脹、變色、扭曲，嚴重情況還會導致腿部潰瘍，我之提及的疼痛當然包括在內。Matz 提到，最近甚至有研究發現靜脈功能不全和深部靜脈阻塞之間存在聯繫，有可能會導致血栓和肺栓塞。了解到靜脈曲張是瓣膜功能障礙的徵狀，而且屬於醫學問題，但依然有很多人認為只是影響外觀或正常老化跡象，令人難以置信。而我自己，儘管已經有很長一段時間感到不適，但最終令我尋求專家幫助的原因，卻是自

我形象的考慮。「對於靜脈曲張的治療，我們採用醫學祛除方法，雖然很多人誤以為自己接受的只是美容療程。」Chan 說道：「很多患者接受完治療後回來都反映之前下肢的沉重感、疼痛和瘙癢情況都消失了，大多數人還未認識到很多症狀其實是由靜脈曲張引致的。」即使情況越來越嚴重，大家對這些症狀卻習以為常。「許多人會學習如何忍受疼痛和不適，有些人的忍耐力還很強。」Matz 說道：「有人會認為只是腿部美觀問題，但腿上的蜘蛛網狀靜脈，其實是身體出現問題的警示，亦與長時間出現以上症狀有關。」因為靜脈功能不全是一個慢性病，病情會逐漸惡化。「如果出現了靜脈曲張卻放任它，不採取任何防治措施，無可避免情況會變得越來越糟糕。」Matz 說道。靜脈功能不全通常可通過門診手術治療。雖然亦有一些非手術措施能緩解病情（詳情請看下文），但靜脈曲張的首選治療方法是局部消除，通過關閉有問題的靜脈令血液繞道而行。無需住院，手術當日在腿部開一個小切口，將導管通往靜脈病灶，然後透過熱力（射頻或激光）消融，或非熱力（醫療用「膠水」）達到從內向外密封有問題靜脈的效果。（還有一種稱為靜脈結紮抽取手術的治療方法，要全身麻醉取出變壞血管，需要時間恢復，而且復發率高，如今已較少採用。）

在距離我三十歲生日大約六個月的時候，我決定要徹底解決靜脈功能不全的問題，打算去做熱消融手術來。手術過程很快（幾個小時內便離開門診），相對無痛（在麻醉霜起效前我確實感到少些不適），手術後也沒什麼影響（我走出診所攔截的士回家）。當然無可避免需要經歷一個身體復原的過程。有段時間會感到酸痛和

疼痛，右腿內側出現嚴重瘀傷。術後數週亦必須穿著壓力襪，並要避免任何與重力相關的運動，儘管多步行有益也不得不放棄。雖然完全康復需要一段時間，但手術幾個月後我便留意到腿部靜脈曲張明顯縮小，不再凸起。更值得高興的是，忍受了將近兩年的痛苦消失了。對於如此容易解決的問題我居然忍受了那麼長時間，令我感到非常吃驚。我相信很多人忍受痛苦的時間比我更長，而且大多數人不會正視此問題，可導致更嚴重的症狀。「對於患者來說，接受靜脈治療能顯著提高生活質量。」Chan 說道。我的親身經歷另我不得不同意她的說法。

「很多求診者表示，在接受『治療』過後沉重感消失了，疼痛和瘙癢也沒有了，很多人並不知道這些症狀跟血管有關。」

治療費是惟一令人感到退縮的因素。安大略省的 OHIP 並不包括靜脈消融手術，

費用並不便宜，治療費從 \$2,500/ 腿起，我一條腿的治療總費用大約 \$3,500。雖然花這筆錢我覺得很值得，但對於許多不知道靜脈曲張與靜脈功能不全有關係的人來說，無疑是一個令人卻步的金額。或許有些保險能覆蓋部分費用，但大部分人（包括我自己）要自掏腰包支付昂貴費用。這也許是寧願忍受痛楚也不接受治療的原因之一。值得慶幸的是，我們有非常有效的治療方法。被封閉截斷的靜脈重新開通的可能性非常小，如果能在症狀早期儘早治療，是可以幾乎完全恢復。

我自己？並沒想過在三十歲的年齡就要接受靜脈曲張治療，但我領會到認真對待這個問題的重要性：不僅僅因為我穿褲子和裙子不再受到長度的限制，比外表打扮更為重要的是，我的腳步變得輕鬆起來，雙腿的沉重、疼痛和腫脹的感覺，我已經忘記得一乾二淨。



## 三大流行短褲套裝

今個夏季，時尚界掀起了一股套裝熱潮

### 型格派對

無需再為參加雞尾酒派對的衣著配搭絞盡腦汁，一套閃亮或緞面的短褲套裝便可戰無不勝。亮片和女性化細節可抵消短褲的休閒感覺。

BCBG JACKET \$296  
SHORTS \$257  
BCBG.COM

FLEUR DU MAL JACKET \$667  
SHORTS \$451  
NET-A-PORTER.COM



### 出色變革

黑色的短褲套裝固然經典，也可嘗試換上大膽搶眼的芒果橙或天藍色，變奏出不一樣的感覺。

HOUSE OF HOLLAND JACKET \$1,045  
SHORTS \$421  
HOUSEOFHOLLAND.CO.UK

MICHAEL LO SORDO JACKET \$701  
SHORTS \$364  
NET-A-PORTER.COM



### 搶眼圖紋

如果想從視覺上表現出強烈的套裝效果，圖紋便是最佳之選。大格子和寬條紋最易討人歡心。

GUCCI JACKET \$6,040  
SHORTS \$1,480  
BROWNSFASHION.COM

L'AGENCE JACKET \$695  
SHORTS \$415  
SAKSIFIFTHAVENUE.COM

## REI KAWAKUBO 重新出發

日本設計師的新意念，以時裝喚醒世界

文 LEANNE DELAP

川久保玲 (Rei Kawakubo) 被一個重大的藝術問題困擾長達五十年：「新」的定義是什麼？現代時尚產業所謂的「新」，很多時候只是在舊的想法上要小伎倆，「更新」速度之快令人感到驚訝。川久保玲獨特的追求，完全凌駕於膚淺的商業追逐。

這位創辦了 **Comme des Garçons** 時裝品牌、生於日本、立足日本的時裝設計師，1981年帶領品牌於巴黎發佈設計系列而一炮而紅，自此以來，她醉心於創造『創新、堅強、激發心靈、向前推進』的設計作品，並為此感到心力交瘁。與其稱她為時尚設計師，不如稱為藝術家更為貼切：敢於挑戰，思維不受局限，激發深層情感，大部分設計師不得不向商業競爭屈服，她卻不受任何世俗的束縛。

相當低調的川久保玲向來惜話如金，當她金口一開，宣布要走一條完全不同的路線，大家感到既驚訝又興奮。在去年九月於巴黎舉辦的2019年春季秀之前，她透過丈夫兼商業夥伴 **Adrian Joffe** 發出聲明，指出之前的十個女裝系列(五年的春裝和秋裝)已完成她抽象意念的創作挑戰。被她稱為「clothes / not clothes」的設計系列，便是關於形式的抽象化表現，從地板覆蓋物到填充紙，由一系列非現實物料製成，引人思考，令人敬畏。這些服飾展品並非真正意義上的服裝，就算真的變成可售賣商品，即使您能辨認出它是一件外套，真要穿上身也不容易(必須要店員貼身幫忙)。

來到76歲的年齡，川久保玲開展了全新的創作歷程，推動力來自她所說的「內心深處」的想法。她對這個轉變的解釋，同樣留給讀者無限思考空間：「這個系列是沈默的，內心平靜，並非停留於表面的設計。一成不變是一種風險，在黑暗中摸索前進亦是另一種風險。我相信 **Comme des Garçons** 會選擇後者。」

在川久保玲新的方向成為視線焦點之前，她於2017年已迎來流行時尚事業的巔峰：成為於紐約大都會博物館舉辦個人回顧展的兩位在世著名設計師之一(另一位是 **Yves Saint Laurent**)，並成為大會主題。由 **Anna Wintour** 舉辦的 **Met Gala**，星光熠熠的會場上，只有大膽前衛的時尚精英，如 **Rihanna**、**Helen Lasichanh** (-**Pharrell Williams**的妻子) 和 **Tracey Ellis Ross** 敢穿上川久保玲複雜而充滿智慧，設計前衛的禮服現身。**Lasichanh** 的衣服沒有袖孔：她穿的不只是一件晚裝，而是表現出一種時尚態度。

四月，川久保玲成為第一位獲得 **Noguchi Award** 獎項的時裝設計師。這個以極具遠見的 **Isamu Noguchi** 先生(一位出色的國際建築及傢俱設計師)名字命名的獎項，旨在表彰同樣俱出色創新精神，擁有全球化視野，以及對東西文化有所貢獻的人物。毫不妥協的川久保玲將突破時尚傳統的束縛堅持到底。對於獲獎回應，她再次強調：「要不斷衝破保守意見和權威。」

川久保玲向來鮮有接受採訪，雖然大家認為她的英文水平完全有能力應對，她還是讓丈夫代勞。於1992年

為川久保玲丈夫的 **Joffe**，於婚後帶領她的時裝王國於全球發展，並開創出多條輔線，其中包括至今依然熱度不減的心心眼圖案 **Play** 系列，更與 **Supreme** 和 **Louis Vuitton** 等品牌推出聯乘設計街頭服飾。這對雄心壯志的夫婦，還將足爪延伸到零售行業：**Dover Street Market** 於東京、倫敦、北京、紐約、柏林和洛杉磯設有分店，將同樣富有強烈個性的不同品牌設計與 **Comme** 擺在一起，為消費者提供更多選擇。

神秘自然會引發好奇心，她的個人生活也亦引起大眾的興趣：在結婚前，雖然一直未經證實，川久保玲與日本設計師 **山本耀司** 曾經是戀人關係。她從未生過小孩，和 **Joffe** 的生活也離不開藝術事業。川久保玲和設計團隊居住在東京，而 **Joffe** 則主要在 **Comme** 商業總部所在的巴黎。

市場揣測她的春季時裝秀便是揭開她的內心世界。大家翹首以待，「內心深處」包含了什麼意思？對川久保玲作出任何推測其實都是一種冒險，即使是頂級時尚評論家，對其作品的評論總是非常謹慎，對於難以抓摸的她不敢莽加評論，皆因川久保玲對「靈感」的解讀永遠獨樹一格，與別不同。

她的設計或許是反映當下的社會問題，例如鑒於去年的 **#MeToo** 運動，她藉由模特褲子下拖著的鏈條設計，表達了自己為女性伸張權利的思想。還有一些奇特的設計，例如會在肚子的位置有突起形狀，就像懷孕一樣，拉開後會見到可怕的鋸齒狀。或者在精心剪裁的外套之下，出現了駝峰、凹凸、或隆起，又或者是多出的袖子。還有像皮膚的裸色緊身衣，印有文字標誌紋身圖案，總要人花心思去理解其理念。模特兒頭戴銀白假髮，也許是從另一角度表達女性飽受經歷。

似是而非，似有非有。川久保玲拒絕一切填鴨式的表達方式，令人不得不認真思考和用心感受，這就是川久保玲一貫風格。每一件作品都是她瀝血之作。我們是多麼幸福，只是坐著便能感受她設計理念上的衝擊。

這場春季時裝秀將我們帶回到1997年精彩的春季表演，這被譽為她最成功的一場時裝秀。我有幸年紀輕輕便有機會現場報道如此出色的表演，她於時尚歷史開創的「**Lumps and Bumps**」，如今進化為「**Body Meets Dress, Dress Meets Body**」。突起的襯墊、鼓起的形狀，身體不同部位打破常規的設計，於時裝天橋大放異彩。格子布，不按常理出牌，帶給人清新和新鮮的



從頂部起：設計師川久保玲，穿上她的設計的 **Tracey Ellis Ross** 和 **Rihanna**

感覺，就像 **Gilligan's Island** 中的 **Maryanne**，或是草地上的野餐墊。全新的變革令我感到無比驚艷，當場感受就像被一股電流穿透身體，記憶猶新。前幾季看過不少近乎完美的時尚「時刻」，但從未如眼前的「震撼創新 (shock of the new)」(借用藝術評論家 **Robert Hughes** 形容出色現代藝術最貼切的一句話)。

於去年秋天開始的新設計方向當然不容易被一眼看透，難以用言語表達。上月，她的2019秋冬系列於巴黎揭幕，名為「**The Gathering of Shadows**」一系列黑色反烏托邦設計，除了大量運用不同物料，如膠質、皮革、橡膠以及超重堅硬元素，亦有表現出現實的哥特式服飾風格：如披風，荷葉皺褶，緊身胸衣和球狀拱起的裙子。正如時尚專欄作家 **Tim Blanks** 充滿詩意的形容，台上的模特兒就像受傷的海鷗，在逃離漏油事件的過程中受到傷並且被污染。

儘管川久保玲對流行文化並無興趣，對政治亦不予置評，但她卻表現出當今社會普遍存在的恐懼與不安。正如她所說，深入內心深處，簡單沈實地將普通存在的真理表達出來。設計既能反映當下，亦經得起時間的考驗，就如一件出色的藝術品。

# Prada 宣佈加入零皮草 Fur-free 行列

又一國際時裝品牌為動物權益的推動作出貢獻。

文 LEANNE DELAP

被譽為知名時裝設計師 Miuccia Prada 於上週宣佈，由她掌舵的意大利品牌將由 2020 年春/夏季時裝系列開始拒用皮草。

作為時裝業界極具影響力的女性之一，Miuccia 對於奢侈精品市場的貢獻毋庸置疑。她的決定，大大推動了反皮草運動向前發展，為革命注入強勁動力。

提出動物皮草「已過時」，應與香煙一樣受到禁止，與時並進的精神領袖 Alessandro Michele 將應時代的轉變，於 2017 年底宣佈他將帶領 Gucci 棄用動物皮草。自此之後，不斷傳來好消息，大量著名品牌紛紛加入，支持零皮草的品牌包括：Versace、Martin Margiela、John Galliano、Michael Kors、Diane von Furstenberg、Coach 和 Jean Paul Gaultier。著名網上商店 Net-a-Porter 和 Farfetch 亦承諾不會出售任何皮草產品。包括三藩市、洛杉磯和紐約市在內，不少城市在不同程度上禁止皮草產品銷售。

直到近幾年，時裝業引發的仁道問題才被正視。2015 年紐約時報一篇關於「皮草熱潮重返時尚界」的文章，引起強烈爭議。當時興起一股皮草熱潮。時裝天橋重現 1971 年 YSL 著名染色皮草系列的盛況，而快速時裝品牌商店的貨架上，仿皮草服飾亦應運而生。手袋、鞋履亦被加上毛元素以迎合潮流。

時裝品牌的反皮草革命，取代了過去較為粗暴激進的反抗形式。於八十年代，於身上潑紅油或番茄汁的抗議方式屢見不鮮。曾經有一名抗議者將手伸入手袋，令 Tom Ford 誤以為對方要拔槍，幸好只是一潑紅色液體。曾經於一個香水發佈會上遭受麵粉襲擊，被網民指責為「皮草女巫」的 Kim Kardashian-West，最近亦宣佈放棄動物皮草，轉投人造皮草的懷抱。

《Vogue》主編 Anna Wintour 更多次成為襲擊的目標人物，包括於紐約四季飯店的駭人事件（一位激進人士將一隻浣熊屍體扔到她的午餐盤上）。過去，大約於 2011 年秋季，Prada 推出的皮草大衣和彩色皮草披肩曾風靡一時。然而，皮草商品為品牌帶來收益所佔比例甚微（Gucci 在實施禁令時皮草所佔份額僅約 0.2%，相信 Prada 的比例相若）。聰明的商人都明白，可以賺錢的地方很

多。Prada 亦深明此道，並透過 Instagram 發布放棄售賣皮草商品的消息。

Miuccia 是時裝行業的思想領袖，她的決定影響深遠：擁有政治科學博士學位（並修讀啞劇）的她，顛覆了傳統美的定義。於整個職業生涯，帶領時尚界打破傳統風格規限，教會我們破舊立新，衝破美與醜的界限，甚至顛覆了大家對奢侈品的認知。她敢於嘗試，勇於突破，以藝術的方式，藉由時尚風格，表達內心的民主精神。出生於一個富有的意大利皮革製品世家的她，曾是社會主義的支持者（當時被視為新潮之舉），她的第一個設計，清爽而現代的尼龍手袋，確立了她於時裝界的地位和影響力。

縱使 Miuccia 的舉動能掀起大回響，但現實與理想還有距離。全球超過四百億規模的皮草行業依然處於上升趨勢。據美國皮草信息委員會（Fur Information Council of America）統計，使用皮草的美國設計師人數從 1985 年的 42 人增加到今天的 500 多人。與大家的直覺相反，55% 的皮草產品是被年齡不到 44 歲的人買走的。皮草商品可是整張水貂皮毛，亦可是鑰匙扣的流蘇或者錢包上滾邊。

在加拿大，皮草貿易為國民經濟貢獻多達十億美元。Holt Renfrew 原本共有七家分店出售皮草產品，從去年開始只保留一家。首席執行官 Mario Grauso 於接受 Women's Wear Daily 的訪問中提及，公司「傾聽客戶的需求和想法」，並將皮草歸類為「敏感材料」之一。

亦有一派持有不同態度人士支持奢侈品繼續使用動物皮草，理據為動物皮毛可被自然生物降解，但人造皮草於數千年後仍無法分解，洗滌過程中亦會造成微塑膠纖維釋放到供水系統中，因而受到環保質疑。究竟動物皮草對環境影響大些，還是人造皮草更大？目前還找不到有足夠說服力而又不偏不倚的研究，暫且無法定奪。

而另一場道德紛爭是關於棄用稀有動物皮毛的做法（Chanel 和 Victoria Beckham 均於二月對外宣佈此舉）。有人反駁，停止可持續生產便不利於稀有物種的保護工作，亦有人提及此舉會傷害那些以販賣稀有皮毛為生的土著社區。除此之外，有些設計師，如新加入素食大軍的 Marc Jacobs 和 Tom Ford，會選擇只使用食

品生產的副產品（例如，牛皮和羊毛），當然，不得不提 Stella McCartney，這位雙親為著名素食主義者的設計師，堅決不使用任何皮革毛皮及動物產品在其服裝及配件上。

有支持就有反對。在紐約，有哈雷猶太教人士和黑人出現在紐約市議會廳，反對通過全市皮草銷售禁令。教會人士擔心，禁令會對教派的男性產生影響，因在安息日需要戴裘皮帽，禁令可能會令種族遭受歧視。反對者認為，禁令意味著貶低紐約的非裔美國人傳統。

對於皮草這個爭議性問題，有人因此成為眾矢之的。善待動物組織 PETA 團體於 1994 年闖進 Calvin Klein 辦公室，於牆壁塗鴉上「Kills Animals（殺害動物）」和「Murderers（兇手）」的字句。同年，Calvin Klein 成為首批棄用皮草的高級設計師品牌之一。

九十年代，PETA 推出一輯裸體廣告，超級名模赤裸的身體被寫著「I'd rather be naked than wear fur（我寧願裸體也不穿皮草）」的口號包裹著。然而，對於女性權益情緒高漲的今天，這種手法顯得老土，而且，還很過時。

對於這場抗爭，有一種比起塗鴉和裸



體超模更為有效的工具，就是鍵盤。由大約四十個動物保護組織組成的國際反皮草聯盟（Fur Free Alliance），在持續數月內，通過社交媒體評論以及成千上萬封電郵，圍攻 Miuccia 本人、她的員工以及她的品牌。通過積極對話和周全考慮，品牌決定因應「消費者的態度和低需求」，宣佈放棄皮草產品，並承諾不會於時裝天橋展示任何使用皮草的設計。



## 精選網店

從大型網上商店到小型精品網店，以下是加拿大人氣網購之選

文 LIZ GUBER

對於加拿大人來說，網上購物並非如想像般輕鬆：進口關稅、長運輸時間、限制性退貨政策等，都會令人中途放棄。我們為您篩選出各類型精選網店，包括奢侈品及獨立設計師品牌，免稅而且退貨簡易，是時候要準備好信用卡了。



PRADA SUNGLASSES · \$240 · SSENSE.COM

這個網站會給您一種發現新大陸的感覺。

### 條款細則

由於網店位於加拿大國內，因此不會產生關稅或報關費用，更享國內免費送貨服務，安大略省和魁北克省只需三天，其它地區則需要七天。可於購買後十四天內進行退貨，並可向網店索取退貨免運費標籤。

### 推薦理由

網站售賣的各式時尚商品非常吸引，令人「流連忘返」，助妳打造時尚新形象。此外，季尾大減價的折扣亦非常吸引。

### SSENSE

這個網上零售新力軍，總部設於蒙特利爾，集合了數百奢侈設計師品牌。如喜歡 A-Cold-Wall 或 Off-White 等前衛街頭風格服飾，



FRENCH CONNECTION DRESS · \$298 · SIMONS.CA

### SIMONS

雖然是加拿大歷史最悠久的百貨商店之一（它已有 179 年歷史），但其網店發展絕不落後。雖然網店所售賣的產品並不包括實體店的全部，但不少熱賣設計師品牌，如 3.1 Phillip Lim 和 Ellery 均有展示，還有百貨商店的自營女裝品牌 Twik，復古經典的時尚設計也值得一試。

### 條款細則

送貨和退貨均免費。正價貨品可於三十日內退貨，特價商品則限十日之內。

### 推薦理由

雖然 Simons 分店遍布全國各地，但也有覆蓋不周全的情況，例如在多倫多市中心就很難找到一家（最近的在 Mississauga），這種情況下網購就最方便了！



BOTTEGA VENETA JACKET · \$5,170 · MATCHES-FASHION.COM

### MATCHESFASHION

總部位於倫敦的網店，買手可謂極俱潮流觸角，從經典大品牌到新銳設計一應俱全。試幻想一下：Gucci 蝴蝶結襯衫配襯 Staud 硬質水桶包。

### 條款細則

平均運費為 \$20，十四天內申請退貨有效，外加十四天時間退回貨品即可。

### 推薦理由

最吸引之處：任何歐盟製造的產品運送到加拿大均享免稅優惠。



CHANEL BANGLE · \$1,200 · VSP CONSIGNMENT.COM

### VSP CONSIGNMENT

從 Fendi 手袋到 Tom Ford 女襯衫，這家位於多倫多的高端寄賣店貨品應有盡有。不想走寶就要記得經常上它的網上商店瀏覽，精選貨品不斷更新。

### 條款細則

包裹運送到加拿大中部和大西洋地區：小包 \$15，大包裹 \$25；運送到加西地區：小包 \$20，大包裹 \$25。退貨政策嚴格限制在 24 小時內，僅限換成店內消費額。

### 推薦理由

想找復古 Prada 和 #OldCeline？除了可以上 TheRealReal 和 Vestiaire Collective 尋寶以外，身處加拿大還有多一個選擇：VSP 是加拿大為數不多的寄售商店之一，其網上商店產品豐富，圖片精美，不僅可以免去關稅、節省運費和免除貨幣換算的麻煩，更便利快捷。



SONYA LEE BELT BAG · \$258 · SHOPNECESSARY.COM

### NECESSARY CLOTHING

成立於 2018 年，酷、低調、全部是加拿大本土設計，合作品牌包括 Wasted Effort 和 Sonya Lee 等新興牌子。

### 條款細則

加拿大境內免運費，兩日內送到。

### 推薦理由

終於有一個集合加拿大本土設計師品牌的平台，是一個令加拿大人感到自豪的網店。



ALEXANDRE BIRMAN SLIDES · \$525 · THESEPTEMBER.COM

### THE SEPTEMBER

如果您是鞋癡，這個網店一定合您心意。從拖涼鞋款到牛仔靴，網站九月精選鞋款既跟上潮流又不落俗套。網店還有珠寶、手袋及眼鏡等其它時尚精品可供選購。

### 條款細則

所有貨品均免稅，購滿 \$100 便可享免費運送及免費退貨服務。

### 推薦理由

一個字：鞋。



CLARE V TOP · \$154 · GARMENTORY.COM

### GARMENTORY

您知道在洛杉磯、布魯克林和波特蘭等地那些私藏獨立精品店嗎？就是那種您去旅遊度假的時候發現，然後夢想能再次重訪的店舖。Garmentory 明白您心意，把北美各地獨立精品店集於一站式購物平台，從此方便得多了。

### 條款細則

Garmentory 精品店遍布北美各地，如果您訂購加拿大店舖的商品，而且價格超過 \$100，則享免費送貨服務。所有從美國店舖訂購的貨物，則需支付 \$9.95 運費（如果訂單包含多家精品店的商品，可能需要支付更多運費）。

### 推薦理由

這是挖掘新品牌和支持小店的絕佳方式，而且完全不需要離開舒適的床。



LEVI'S JEANS · \$260 · NEWCLASSICS.CA

### NEW CLASSICS STUDIOS

衝出卡加利，這個酷爆的網店售賣加拿大本土及國際時尚品牌，包括溫哥華 Wolf Circus 珠寶及西班牙 Paloma Wool 服裝品牌等。

### 條款細則

加拿大境內可享運費，兩日內送達。

### 推薦理由

讓我們很容易就能買那些稀有網紅商品，便是這個網站的優勝之處。New Classics 更售賣二手商品類別，為支持環保人士提供時尚選擇。

## THE KIT

Editor-in-Chief  
Laura deCarufel

Creative Director  
Jessica Hotson  
(on leave)

Kit Chinese Editor  
Renée Tse

Executive Editor  
Rani Sheen

Beauty Director  
Katherine Lalancette

Digital Director  
Caitlin Kenny

Managing Editor  
Eden Boileau

Digital Editor  
Jennifer Berry

Art Director  
Celia Di Minno

Associate Art Director  
Oana Cazan

Assistant Art Director  
Poonam Chauhan

Editor-at-Large  
Kathryn Hudson

Publisher,  
The Kit  
Giorgina Bigioni

Operations Director,  
Digital Media  
Kelly Matthews

Direct advertising  
inquiries to:

Collab Director  
Evie Begy, eb@thekit.ca

Collab Coordinator  
Sarah Chan

Marketing & Special  
Projects Coordinator  
Lara Buchar

Collab Designer  
Sheila Joy Sy



(c) 2019, The Kit,  
a division of  
Toronto Star News-  
papers Limited.

President and CEO, Torstar,  
and Publisher, Toronto Star  
John Boynton

SVP Editorial, Torstar  
Fredric Karen

Editor, Toronto Star  
Irene Gentle